

PROYECTO AZUL Y NEGRO



# PROGRAMA

DE LA CANDIDATURA DE  
IGNACIO ESTRADA

## LOS VALORES

**EI** Club de Rugby Ingenieros Industriales mantiene históricamente unos valores que le han hecho distinguirse en sus ya cuarenta y nueve años de historia. Desde los complicados inicios del club, en los que la supervivencia era su principal objetivo, hasta nuestros días, todos quienes han tenido algún grado de responsabilidad o aquellos que sólo han prestado su apoyo, su simpatía o disfrutado de su estructura han contribuido al crecimiento del club.

Ya no son los tiempos de conseguir quince jugadores para poder presentarse a un partido para poder continuar en la competición. Tampoco lo son de encontrar un campo de entrenamiento, balones, camisetas, un botiquín o chicos para formar categorías que nos permitieran soñar con un futuro. Lejos, muy lejos, pero no por ello olvidados, quedan los días en que cuatro amigos- José Antonio González “Gallego”, Guillermo Rueda, Roberto Cochetoux y José Luis Ranz -defendieron un proyecto, un sueño. Sin duda, estamos en mejores condiciones que cuando se luchaba por completar un equipo de quince jugadores, cuando se entrenaba en el campo de balonmano de tierra o en el frontón de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales, cuando negociábamos el permiso para utilizar el campo de los escolapios del Colegio de San Fernando, cuando pudimos disfrutar del césped del Estadio Vallehermoso o cuando parecía una locura, una quimera, el convenio para la cesión de los terrenos del Abajón en Las Rozas y luego la actual concesión del Cantizal.

En estos más de cuarenta y nueve años, hemos logrado consolidar a nuestro club como uno de los más importantes de España, no sólo por su número de licencias y la presencia en todas las categorías, desde los linceos hasta los veteranos de Indosaurios, sino también por mantener un espíritu que nos ha llevado a tener un elevado prestigio dentro y fuera de España. Y en este largo período, con cada una de las etapas siendo imprescindible para llegar a la siguiente, se han conseguido mantener los valores como base fundamental para nuestro crecimiento y la difusión de un deporte y sus principios: el rugby, algo en lo que creemos. Unos valores que en nuestro club son irrenunciables y que significan su seña de identidad: tradición, trabajo en equipo, formación integral, giras, respeto, puertas abiertas para la entrada y la salida, solidaridad y amistad.

Ha sido una época de la que debemos mostrarnos realmente orgullosos en todos los aspectos. Igualmente, hemos de estar agradecidos a todas y cada una de las personas que la han hecho posible, desde la contribución más modesta hasta la asunción de cualquier tipo de responsabilidades, pasando por todos aquellos que alguna vez han vestido la camiseta del club y vivido y disfrutado del sentimiento azul y negro.

### Área de Veteranos.

El activo más importante del club son sus jugadores. Desde sus inicios, por los distintos equipos de Industriales pasan centenares de jugadores, de los que un grupo bastante considerable continúa manteniendo una cierta relación con el mismo. Muchos de ellos, agotada ya su etapa competitiva, siguen jugando en la sección de Veteranos y brindan su colaboración y participan en diferentes actividades del club. Este grupo, en el que se debe trabajar para que cada año sea más numeroso, recuperando antiguos jugadores, representa la historia del club y sus valores. Su

importancia no radica en su actividad deportiva- aunque contará siempre que lo precise el apoyo de las áreas técnicas -sino en lo que puede suponer como experiencia al servicio de los jugadores más jóvenes, el grupo de equipos competitivos (que es lo fundamental en los objetivos deportivos), así como significar un relevante soporte para el club en todos los campos en los que su situación personal, laboral o profesional sea posible y de interés.

El Área de Veteranos, en los últimos años muy bien gestionada, contará con un Delegado que coordinará con la Junta Directiva y Comisión Permanente todo su programa de actividades. Son especialmente destacables sus funciones de integración entre los diferentes equipos con los veteranos del club, así como la difusión de sus valores.

## EL FUTURO DEL CLUB

**Como** ya ha quedado expuesto, se ha hecho mucho y bien durante los cuarenta y nueve años de historia del club. Vivimos un presente que ha de constituir la base de un futuro aún más ilusionante y prometedor en el que muchos sueños se convertirán en realidad. Ya no tenemos que “cazar a lazo” a amigos para completar un quince y evitar sanciones, ni tampoco implorar por un pequeño espacio para entrenar, ya fuera en un colegio o en la Ciudad Universitaria de Madrid. Se ha logrado la concesión, aunque compartida, de un campo; contamos con una gran cantidad de licencias de jugadores, entrenadores y árbitros; nuestras giras se han consolidado desde esos primeros, heroicos y divertidos viajes a Andorra y Burdeos pasando por muchas otras, como Londres y Cardiff, hasta los viajes a Colombia, en los que el primer equipo jugó ante las selecciones nacionales del país anfitrión, Perú y Venezuela, siendo además promotores de cuatro ediciones celebradas en Bogotá del Torneo Iberoamericano de Rugby, tanto en categoría masculina como femenina. Nadie en las décadas de los 80's y de los 90's habría pensado, ni quizá soñado, con la situación actual del club y los logros que se han materializado en estos años, fruto, siempre hay que recordarlo, del trabajo de cada cual en la etapa en el que le tocó colaborar. Pero al igual que había cosas impensables de conseguir en su tiempo, ahora hay que buscar nuevos retos, renovadas metas y más ambiciosos objetivos que harán de nuestro club una entidad mejor y de la que a cada día que pase nos sintamos más orgullosos de pertenecer.

Es el tiempo de no conformarnos con una concesión compartida de un campo sino de disponer de varios y de uso prioritario, de aumentar y mejorar todas nuestras estructuras para alcanzar, un nivel deportivo que nos sitúe en la élite del rugby español, y de crecer no sólo internamente en el actual ámbito local de influencia del club sino en otros enclaves que nos permitan la difusión de nuestro modo de entender el rugby, es decir, el modo de entender el deporte y la vida.

Todos estos sueños que vamos a convertir en realidad, se podrán llevar a cabo gracias a la estructura de club que ya estamos formando, para seguir creciendo desde un presente, que, como ya ha quedado dicho, es espléndido. Pero, al igual que en una escalera, cada peldaño ha sido fundamental pero una vez alcanzado nos debe conducir a otro de un nivel superior. Por ello, planteamos un programa que ha de contar con un organigrama ya presentado en la anterior candidatura de Roberto Cochetoux, siguiendo su línea de trabajo. Un éxito que precisará del compromiso de todos.

Esta estructura se fundamenta en una Junta Directiva, de siete miembros de acuerdo a los Estatutos, que trabaje conjuntamente con la Comisión Permanente,

## PROYECTO AZUL Y NEGRO

que tendrá un papel más protagónico e influyente y que estará compuesta por tantos miembros representativos de los distintos estamentos del club como la junta considere; junto a ellos se contará con el Capitán del Club como consejero.

Muy importante también será la relación con FUNDARAMA - al igual que con cualquier otra entidad que ofrezca su apoyo y colaboración – que seguirá dándonos su apoyo en los proyectos deportivos y sociales de nuestro club.

Por supuesto, se mantendrá el espíritu de participación del club, e incluso se incrementará, en todos aquellos programas sociales en los que se ha venido teniendo presencia. También se potenciará la organización de actividades culturales y educativas, que abarcarán desde presentaciones, exposiciones y conciertos hasta conferencias y charlas orientadoras a nuestros jugadores más jóvenes de cara a su futuro en el mundo laboral y profesional.

Esta estructura necesita de una gran colaboración por parte de todos aquellos que quieran involucrarse en la misma, siendo muy bienvenida y aceptándose y analizándose todas las ideas y los deseos de participación que se ofrezcan. La estructura se formará a través de comités para dar soporte y gestión a las cuatro grandes áreas que conformarán la actividad del club:

- Comité Deportivo.
- Comité Administrativo/económico
- Comité de Comunicación y marketing.
- Comité Social.

Cada uno de estos comités estará integrado por un número impar de miembros, mínimo de tres, de los que al menos uno lo será de la Junta Directiva y/o de la Comisión Permanente. Entre todos los integrantes de los comités elegirán a un responsable y representante de los mismos. El Presidente o los vicepresidentes podrán asistir siempre que lo consideren necesario a las reuniones de los distintos comités, con voz y voto, este último dirimente. Se establecerán una serie de asuntos que podrán ser decididos por los diferentes comités, siendo para el resto necesaria la presentación y aprobación por parte de la Junta Directiva y Comisión Permanente. El nuevo organigrama del club quedará del siguiente modo en su primer nivel:



Como ya se ha indicado con anterioridad, el Capitán será un órgano consultivo del Presidente. Esta figura precisará cumplir con los requisitos de haber sido al menos capitán de alguno de los equipos del club durante cinco temporadas y de no ser en el momento de su designación jugador en activo salvo que participe en el equipo en el que jueguen los veteranos del club. Será cometido del Capitán todo aquello que se relacione con la correcta actividad de los jugadores de las distintas categorías, así como de trasladar las sugerencias de los capitanes de los diferentes equipos y las suyas propias que considere convenientes. El Capitán será elegido por el Presidente y la vigencia de su cargo concluirá cuando lo haga la del Presidente.



## Comité Deportivo

El Comité Deportivo estará integrado por un número impar de integrantes, mínimo de tres, de los que al menos uno lo será de la Junta Directiva o Comisión Permanente, que elegirán a un representante del mismo para velar por el adecuado cumplimiento en la ejecución de las políticas que sean determinadas por la Junta Directiva y la Comisión Permanente.

Sin duda, los objetivos deportivos deben ser los prioritarios del club, para lo que los distintos comités habrán de trabajar para facilitar la consecución de los mismos, siempre de acuerdo a los valores.

Existen tres objetivos fundamentales en el área deportiva:

- Creación de un estilo de juego que nos defina como club y sea la base de formación de todos los jugadores en las distintas categorías, escuelas y academias.
- Obtener una estructura técnica de primer nivel, basándose en la actual como reconocimiento a sus logros, pero mejorándola en los aspectos necesarios para conseguir las metas.
- Los objetivos concretos en cuanto a clasificación de los diferentes equipos son:
  - Que el primer equipo senior ascienda a la categoría máxima del rugby español, la División de Honor A.
  - Lograr tener al menos 35 fichas reales en el equipo senior femenino para poder formar un segundo equipo en formación

# PROYECTO AZUL Y NEGRO

- Que el equipo senior femenino ascienda a la División de Honor Femenina
- El equipo B senior forme parte de la liga sub 23 adherida a la División de Honor.
- Que el equipo C senior milite en la Segunda Regional.
- Que el equipo D continúe con su labor.
- Que a nivel rugbístico seamos el referente nacional de formación a nivel de escuela.
- Que el equipo de inclusión "Incluidus" siga creciendo en número de jugadores y colaboradores.

Para poder lograr estos objetivos, el Comité Técnico se apoyará en el siguiente organigrama:



## Medicina Deportiva.

El área de Medicina Deportiva se encargará, en coordinación con el Director Técnico, de continuar con el departamento de atención médica por referencia, así como de los distintos controles, revisiones y rehabilitaciones médicas y un programa de prevención de lesiones. Será responsabilidad del área de Medicina Deportiva las altas y bajas de los jugadores.

En las distintas Escuelas y Academias, el área de medicina deportiva seguirá velando por los jugadores durante los entrenamientos, ayudando y atendiendo a pie de campo, así como en la recuperación de las lesiones cuando fuera necesario.

## Director Técnico.

El Director Técnico será una de las figuras clave en el organigrama deportivo y, en general, del club. Junto a las personas y áreas que considere necesarias, propondrá el Programa Deportivo al Comité Deportivo, en el que se incluirán los fundamentos en los que ha de sustentarse el estilo de juego de todos los equipos, Escuelas y Academias del club.

Someterá a la aprobación del Comité Deportivo un organigrama de entrenadores, preparadores físicos y otros técnicos de apoyo para todos los equipos, Escuelas y Academias del club.

Tendrá bajo su responsabilidad al Director de Formación y a los distintos entrenadores, asesores y demás personas que trabajen con los distintos equipos, proponiendo, juntos a estos y el área de Medicina Deportiva, la planeación y preparación técnicas.

Coordinará las diferentes capacitaciones con el Comité Deportivo y el Director de Formación en centros escolares y universidades, eventos deportivos y en tantos sitios como sea necesario; así como la organización y desarrollo de la presencia de nuestros equipos o jugadores en los eventos en los que se requiera (Olimpiadas escolares, eventos deportivos del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid, etc.). Tendrá que presentar un programa de cursos, clínicos y demás capacitaciones o formaciones, con sus potenciales destinatarios, calendario, contenidos y presupuesto, que deberá ser estudiado y aprobado por el Comité Administrativo/Económico

Por las funciones ya enumeradas, el perfil de este Director Técnico habrá de ser de un nivel con suficiente experiencia y capacidad contrastada, capaz de ilusionar a todos los jugadores y resto de entrenadores. Su puesto, obviamente, será profesional.

Será también competencia del Director Técnico la solicitud del material deportivo preceptivo para su trabajo con los distintos equipos, así como coordinar con el área Administrativa todo lo concerniente a viajes, calendario y horarios de entrenamiento y partidos. Junto con los delegados de cada equipo, vigilará la situación administro-federativa de cada jugador de cara a su alineación.

Por su parte, el Director de Formación, bajo la supervisión del Director Técnico, tendrá como función coordinar técnicamente a todos los jugadores de las distintas Escuelas y Academias, procurando seguir una planeación de acuerdo con el estilo de juego y fundamentos técnicos del club. Tendrá el objetivo de ir preparando a los jugadores en los aspectos físico, psicológico y de técnicas personal y de equipo, además de velar por el arraigo de los valores del club en todos y cada uno de los integrantes de las Escuelas y Academias. Para llevar a cabo su labor, propondrá al Comité Deportivo una serie de colaboradores, procurando la titulación de los mismos o al menos una capacitación indispensable para realizar estas tareas de formación de jugadores.

## Comité Administrativo/Económico

El Comité Administrativo, al igual que todos los comités, estará formado por un número impar de integrantes, mínimo de tres, de los al menos uno será miembro de la Junta Directiva o Comisión Permanente. Su principal tarea será la de facilitar administrativamente todas las necesidades del club y de sus integrantes. Contará con un representante y responsable, que coordinará toda su actividad.

## PROYECTO AZUL Y NEGRO

Con objeto de poder realizar de modo oportuno todas sus funciones, este Comité Administrativo contará con una Secretaría Administrativa, cargo que deberá estar ocupado por una persona contratada para ello, ya sea a tiempo parcial o completo, dependiendo del volumen de actividades que se precisen.

Entre las funciones más importantes de este Comité se encuentran:

- Mantendrá un registro actualizado de los socios en sus diferentes categorías y sus datos de contacto y de cobro.
- Realizará la gestión de los campos que le correspondan al club, ocupándose de todos los pagos de servicios, impuestos, permisos y seguros.
- Llevará un control de todas las licencias de jugadores, delegados, entrenadores y árbitros del club, ocupándose de la diligencia de dichas licencias y de los seguros médicos.
- Será responsable de realizar todos los trámites administrativos rutinarios y de aquellos que se le encomienden con los distintos organismos estatales, autonómicos, municipales y federativos, así como con los clubes.
- Coordinará la labor de los delegados de los diferentes equipos del club, facilitándoles todo lo necesario para llevar a cabo sus funciones.
- Solicitará los presupuestos de los viajes y se encargará de su coordinación.
- Dará cumplimiento a las peticiones de material y equipos deportivos que solicitados por el Comité Deportivo sean aprobados por la Junta Directiva y Comisión Permanente en el caso de que su monto lo requiera.
- Registrará todos los activos del club, material, stock de tienda... Actualizando tantas veces como sea necesario a lo largo de la temporada.
- Se ocupará del control de los almacenes mediante un libro de entradas y salidas y un inventario que se actualizará mensualmente junto con el director técnico.
- Tendrá a su cargo y custodia la correspondencia y el archivo del club.
- La realización de un presupuesto equilibrado de cada una de las temporadas, ajustándose a un criterio realista.
- Llevar a cabo un control y seguimiento presupuestal de cara a evitar desviaciones y realizando los ajustes que procedan.
- Establecer una política de compras para el club, ocupándose posteriormente de su cumplimiento.
- Organizar la venta de la Lotería Nacional de Navidad.





## Comité de Comunicación y Marketing

El Comité de Comunicación y Marketing, contará, como el resto de comités, con un número impar de integrantes, tres como mínimo, pero a diferencia que el resto al menos dos formen parte de la Junta Directiva o Comisión delegada. Estos miembros del Comité elegirán un representante del mismo y otros dos encargados de coordinar las sub áreas de Relaciones y de Marketing.

Todo el proyecto para un futuro extraordinario del club pasa por poder facilitar los medios económicos necesarios para dar el adecuado soporte. Y estos medios han de buscarse en la mayor explotación de las actuales vías de ingreso y en la apertura de nuevas modalidades que permitan un crecimiento sostenible del club.

El organigrama de este Comité será:



### Dirección de Comunicación.

Entre las funciones a realizar por la Dirección de Comunicación están:

- Las comunicaciones, tanto internas como externas del club, procurando tener presencia en las redes sociales mediante formatos modernos y comerciales.
- Establecer un canal de comunicación y relación con los socios del club, así como la captación de nuevos socios referenciados.
- Información semanal de los partidos de la jornada así como de los resultados obtenidos por todas las categorías.
- Actualización de nuestra página web con contenido semanal entre los que se encontrará el resumen de la jornada, entrevistas y previas así como cualquier otro contenido de interés general.
- Cartelería y anuncios en referencia a eventos deportivos y sociales del club.

### Dirección de Marketing.

En cuanto a la Dirección de Marketing, sus principales funciones serán las siguientes:

- Potenciar las actividades actuales de carácter social y cultural y promover y organizar otras nuevas en colaboración con FUNDARAMA y otras entidades interesadas y/o patrocinadores.
- La promoción de la marca Industriales, instaurando escuelas y academias en centros educativos, municipales y autonómicos, tanto en Madrid como en el resto de España, con atención, también, a otras posibles escuelas y a otros posibles proyectos.
- Captación de nuevos socios que no sean referenciados.
- Organización de eventos, tanto deportivos como lúdicos y culturales que proporcionen una fuente de ingresos para el club.
- Establecer una política y calendario de acceso a subvenciones de los distintos organismos oficiales y entidades privadas, con el apoyo de FUNDARAMA cuando se considere conveniente.
- Lograr donaciones de entidades para el desarrollo de actividades de carácter social y cultural.
- Relaciones con empresas de captación de patrocinios.
- Gestionar la Tienda del Club, en la que se ofrezcan artículos de *merchandising* así como material y equipamiento deportivos, haciéndose especial énfasis en una línea personalizada de ropa.
- Potenciar la venta de alimentos y bebidas en los partidos, terceros tiempos y otros eventos organizados por el club.
- Conseguir publicidad y patrocinios, tanto para los campos de juego como para las equipaciones de los distintos equipos y los eventos que se organicen. Para esta actividad se contará con la colaboración de Fundarama cuando se considere conveniente.
- Comercializar la marca Industriales en las nuevas Escuelas y Academias, logrando cuotas de inscripción, ayudas oficiales y nuevas clientelas para la Tienda del Club.
- Organización y control de las compras anuales del club en cuanto a uniformidad y equipaciones de todas las categorías

## Comité Social

El Comité Social, contará, como el resto de comités, con un número impar de integrantes, tres como mínimo, al menos uno de ellos deberá formar parte de la Junta Directiva o Comisión delegada. Estos miembros del Comité elegirán un representante del mismo y otros dos encargados de coordinar las diferentes funciones.

Creemos que el rugby, más allá de un hobby, es un gran complemento para nuestras vidas. Nos inculca y arraiga valores que quedan impregnados en nuestro ADN.

Hemos recibido tanto del rugby y de Industriales que creemos que es justo devolverle una parte de aquello que nos ha dado, facilitando su práctica a aquellas personas que les puede ser menos fácil su acceso, tanto dentro como fuera del club. De esta idea nace el concepto de Rugby Social. Un rugby para todos del cual debemos formar parte todos y que ha de ser “practicado” en todas las categorías y por su puesto debe tener todo el apoyo de la Junta Directiva y de sus distintos Comités.

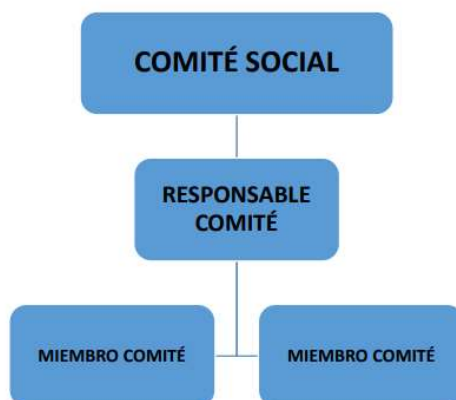
Rugby Social no es un proyecto nuevo, sino que comenzó su andadura ya en 2012 con sus primeros pasos de la mano de **Ignacio Pita “Maguila”**. Toda esta parte del programa está basada en su proyecto, el cual amablemente nos han prestado y aprovechamos para mostrarles nuestro agradecimiento y apoyo. Todo este trabajo

se ve plasmado en Incluindus, nuestro equipo de rugby inclusión que ya está participando en distintos torneos.

Nuestro programa pretende continuar trabajando en tan bonita y ambiciosa iniciativa dedicándole un comité propio.

Se seguirá con el trabajo ya realizado en tres de sus áreas: Arcón Solidario, Rugby Madiba, balón solidario e Incluindus. Además se añadirá una cuarta pata dedicada al Desarrollo del Jugador como Persona.

Coordinadamente con el Comité Administrativo, promover y comercializar los viajes de los diferentes equipos para acompañantes, haciendo paquetes turísticos de interés cuando sea posible, así como organizar las giras con el fin de obtener recursos.



## Arcón Solidario.

Durante estos últimos años se ha venido promoviendo la recogida de productos de primera necesidad, colaborado con sociedades diferentes.

Para tratar de magnificar esta acción será importante continuar trabajando en esta línea, realizando campañas de sensibilización dirigidas a todas las personas que forman parte del club, contando con la colaboración de asociaciones para tal fin. Además debemos aprovechar partidos o eventos importantes para centralizar recogidas de manera coordinada con estas asociaciones.

## Rugby Madiba.

Nuestro club juega todos los años contra un equipo de internos del centro penitenciario de Estremera, donde cada año se disputa el trofeo MADIBA.

Se continuará favoreciendo la celebración de dicho torneo así como buscando colaborar con otras posibles opciones de reinserción.

## Rugby Inclusión.

Su objetivo es que "Cualquier persona, independientemente de su condición física o psíquica, tiene cabida en este deporte".

Es el proyecto más ambicioso llevado a cabo hasta la fecha. En el se busca ofrecer el rugby y su entorno a todo el mundo, independientemente de sus capacidades y cualidades, y por supuesto, de forma **inclusiva**.

## PROYECTO AZUL Y NEGRO



Por ello desde club queremos que tanto jugadores como simpatizantes colaboren para sacar adelante este proyecto. Durante las jornadas de rugby inclusión queremos compartir con todos aquellos que quieran probar el rugby, tengan las condiciones que tengan, nuestros valores: compañerismo, respeto, diversión, amistad...

Queremos que en todas nuestras categorías, desde los lince hasta los veteranos, estén abiertas a compartir esta iniciativa buscando el nivel óptimo adaptado a las necesidades de cada jugador.

Para el desarrollo de rugby inclusión esperamos contar con la colaboración tanto de las familias como de las diferentes asociaciones, que hayan o no hayan, todavía, colaborado con nuestro Club.

Un claro ejemplo de todo esto es Includus, que crece día a día y no deja de sorprendernos.

### Desarrollo del jugador como persona

Creemos que el rugby es una parte fundamental de nuestra vida que complementa otras muchas, como puede ser la inserción en el mercado laboral, los estudios, las relaciones personales y familiares.

Desde esta sección queremos apoyar a todos los jugadores en estos ámbitos extradeportivos.

Seguiremos trabajando con el proyecto “mejor persona, mejor jugador” que tan buenos resultados a dado durante estos años contando con el apoyo de todo el staff y junta directiva, así como, esperamos, de todos los jugadores que quieran participar y ayudar.